



Wyniki za rok 2015 impulsem do zmian w PZU. Nowy zarząd stawia na rentowność działalności podstawowej, wzrost i innowacyjność.

Wojna cenowa na rynku ubezpieczeń komunikacyjnych i spadek wyniku z inwestycji – między innymi te dwa czynniki miały wpływ na zysk Grupy PZU w 2015 roku, który spadł o 21,1% do poziomu 2 342,2 mln złotych netto. O 4,6 p.p. spadł również wskaźnik ROE, który wyniósł w ubiegłym roku 18%.



Michał Krupiński - Prezes Zarządu PZU

„Naszym głównym zadaniem powinno być oferowanie klientom najlepszych i najbardziej innowacyjnych produktów ubezpieczeniowych, które zabezpieczą ich przyszłość, zdrowie oraz majątek. Dlatego motywem przewodnim naszych wszystkich działań będzie troska o to, aby nasza podstawowa działalność była w najwyższym stopniu rentowna, stabilna i ukierunkowana na przyszłość” – podkreśla Michał Krupiński, Prezes Zarządu PZU.

Pobierz skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2015 roku (plik: 6 MB)

Zobacz infografikę

Wyniki PZU wg segmentów działalności PZU w 2015 roku (wg PSR) [000 000 zł]

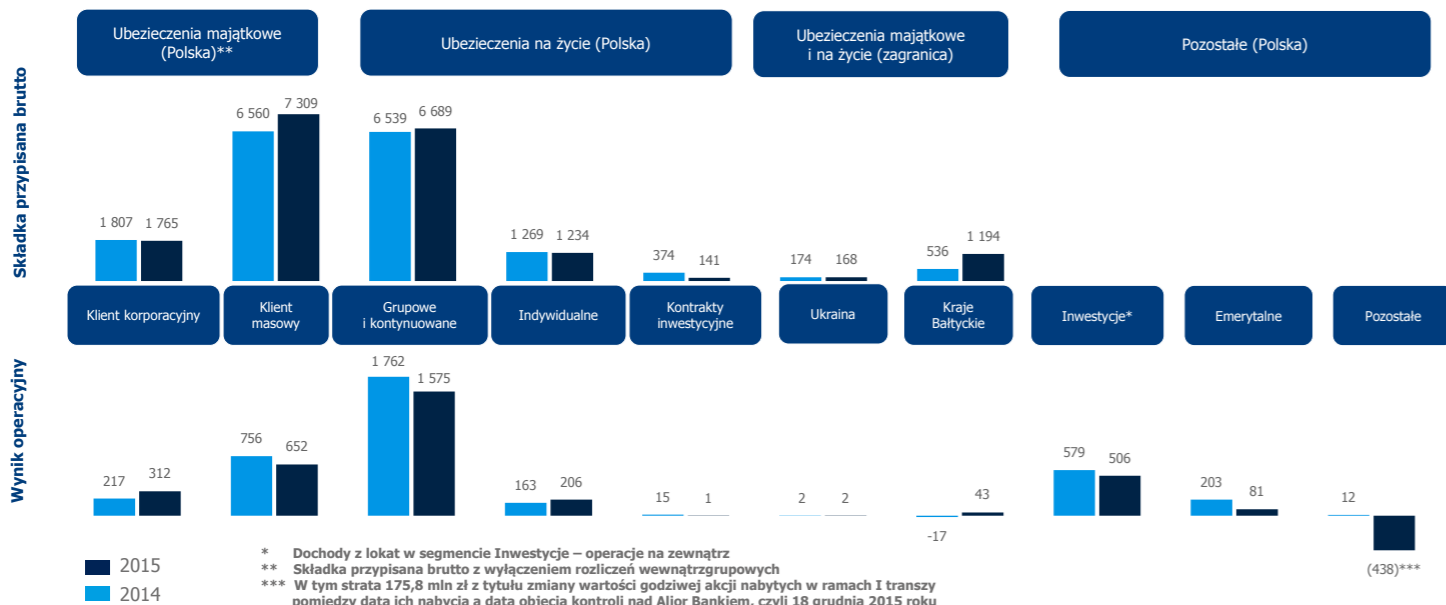


Table with 7 columns: category, Q1-2015, Q1-2014, change, Q4-2015, Q4-2014, change. Rows include revenue, net result, and financial ratios like ROE and COR.

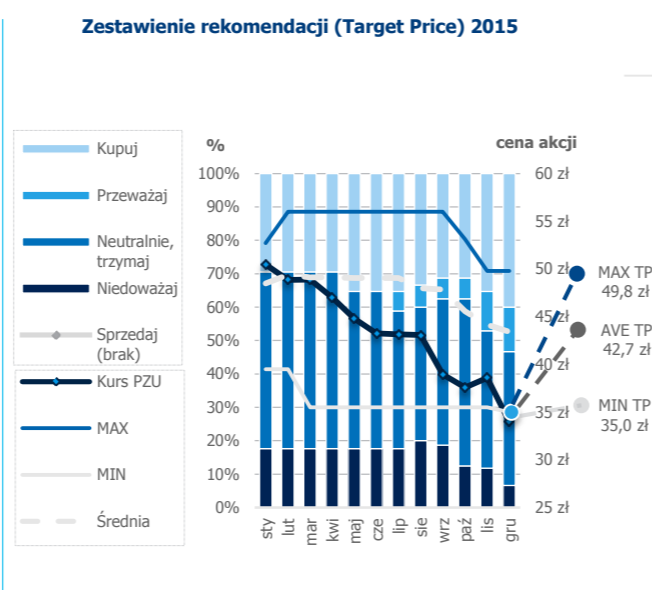
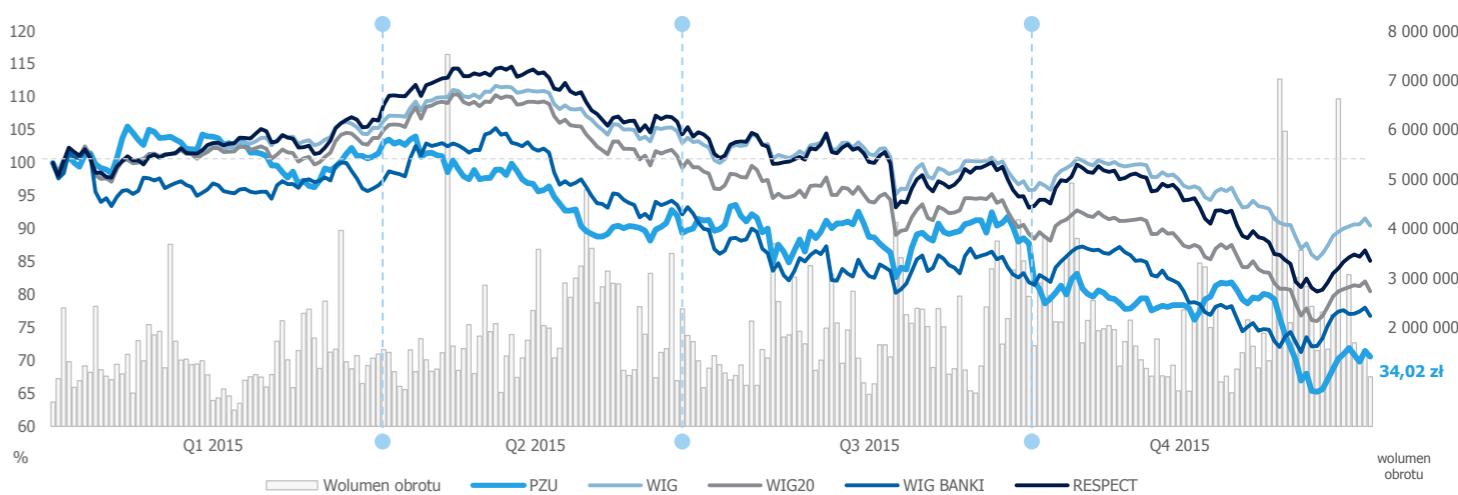


Table of stock statistics for 2015, 2014, 2013, 2012, and 2011. Metrics include maximum/minimum price, average price, turnover, and capitalization.

Table of main index statistics for 2015, 2014, Q3 2015, and Q4 2015 / Q3 2015. Indices include PZU, WIG-DIV, WIG BANKI, WIG, and WIG20.

*Dnia 30 listopada 2015 roku dokonano splitu, tj. podziału akcji PZU, w stosunku 1:10.

Kurs PZU na tle obrotów oraz indeksów: WIG, WIG20, WIG-BANKI oraz RESPECT w 2015 roku



Wydarzenia dla inwestorów indywidualnych

Calendar of events for individual investors: 18 March chat, 3-5 June conference, 12 May report.